

# Relatório de transparência



**2º TRIMESTRE**

**2022**

# SUMÁRIO

- Introdução
- Programa Abrindo Portas
- Arrecadação
- Financeiro
- Conclusão

# INTRODUÇÃO

Estamos felizes em divulgar o nosso Relatório de Transparência referente ao segundo trimestre de 2022 e, como de costume, gostaríamos de abrir esse documento agradecendo todos os nossos apoiadores desse ciclo, pois essa continuidade só é possível graças ao suporte e a confiança de vocês.

Este material tem a finalidade de apresentar os principais acontecimentos dentro do período de Abril/22 - Jun/22, destacando como as doações que recebemos foram utilizadas e trazendo de forma mais detalhada o andamento de todos os casos do Programa Abrindo Portas, nossa principal estratégia.

O segundo trimestre foi marcado pela abertura de **um novo caso** e também pela melhora na questão de **saúde** dos assistidos comparando junho a março, o que é bem positivo visto que tínhamos destacado o segundo ponto como um desafio no último Relatório.

**Esperamos que esse conteúdo possa aumentar a motivação e a confiança de vocês, e que contribua para o avanço dessa importante agenda, a inclusão de pessoas com trajetória de rua.**

**Desejamos a todos uma ótima leitura!**





**Programa**  
**ABRINDO**  
**PORTAS**

# PROGRAMA ABRINDO PORTAS

Iniciamos o segundo semestre com 2 moradias com 4 pessoas sendo atendidas. Tivemos a felicidade de abrir mais uma nova moradia para atender mais um casal, totalizando 6 pessoas que apoiamos atualmente. Seguimos no processo de amadurecimento do programa e crescimento gradual.

A permanência e estabilidade na moradia das 6 pessoas apoiadas é o resultado de curto prazo mais relevante. Luciana e Roberto - as primeiras pessoas atendidas pelo programa - permanecem na moradia há mais de 1 ano e 6 meses. Hynna e Rodrigo já estão na moradia há aproximadamente 1 ano. Alexandra e Ronaldo se mudaram para a moradia no início de junho e estão em período inicial - na moradia há 1 mês e meio.

Utilizamos 3 principais indicadores (renda, qualidade de vida e rede de apoio) para nortear o suporte fornecido aos assistidos do Abrindo Portas e também para avaliar o impacto do programa na vida dos mesmos no longo prazo. Ainda em fase inicial e de validação, fazemos coletas trimestrais.

# PROGRAMA ABRINDO PORTAS

Os resultados dessas coletas tem mostrado:

**1. Renda:** avaliando a geração de renda das famílias, não houve evolução significativa no período. Luciana e Roberto vinham ganhando estabilidade com o trabalho com carteira assinada de Roberto, porém com sua saída do trabalho e Luciana tendo que trabalhar com horas comunitárias não conseguiram dar seguimento na evolução de renda, voltando a depender de trabalhos informais. Rodrigo e Hynna seguem com foco na recuperação da saúde da Hynna, que começou a vender cosméticos. Alexandra e Ronaldo entraram recentemente no programa, conseguiram alguns trabalhos informais, e estão começando agora a busca por fontes mais estáveis.

**2. Qualidade de vida:** nesse indicador coletamos percepções do momento sobre algumas faces da vida dos assistidos: Físico, Psicológico, Relações sociais e Meio ambiente. No geral, vemos um avanço em segurança física e do ambiente, porém ainda temos um grande desafio em 'relações sociais' e 'psicológico' nos assistidos do programa atualmente.

**3. Rede de apoio:** para entendermos como está constituída a rede de apoio dos assistidos usamos o Mapa Mínimo de Relações. Com as duas famílias que acompanhamos há um tempo, nesse último trimestre conseguimos ver evolução na quantidade de pessoas que foram citadas, porém ainda existe uma lacuna sobre pessoas que desempenham papel de apoio emocional e cognitivo. Já a nova família acompanhada possui uma rede grande, tendo similaridade com a lacuna de apoio emocional. Um indício positivo importante é que o acesso a serviços públicos de saúde e assistência social se tornou mais frequente dentro do programa.

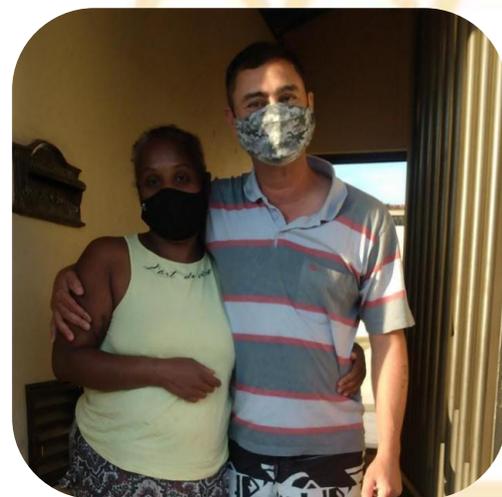
# Caso Luciana e Roberto

O último trimestre teve oscilações do ponto de vista de renda, com destaque para a escolha do Roberto de não seguir no emprego. Acessaram diversas vezes o sistema público de saúde para consultas, realização de exames e remédios - o que indica avanços na promoção da autonomia. Além disso, tiveram alguns contatos com familiares depois de períodos longos. Vale destacar, por fim, que seguem estáveis na moradia.

**Abril:** Luciana continuou prestando as horas comunitárias. Fez algumas consultas e exames médicos, principalmente em dermatologista, ginecologista e dentista. Fez uma entrevista de emprego para camareira de hotel, na qual não teve retorno. Além disso, Luciana foi com a equipe do SM em um brechó comprar algumas roupas. Roberto seguiu no trabalho conquistado no mês anterior. A dor de dente persistiu e atrapalhou o trabalho alguns dias. Por fim, ambos foram conhecer e frequentar uma nova igreja evangélica.

**Mai:** Luciana foi realocada no serviço comunitário: deixou o Hospital Escola e foi para uma escola. Foi visitar a prima e a irmã que não tinha contato há bastante tempo. Roberto escolheu pedir demissão do trabalho porque não estava se sentindo bem na saúde física e mental. Fez algumas consultas e exames nesse período. Ele também foi para Descalvado/SP visitar a família.

**Junho:** Luciana demonstrou interesse em voltar a fazer faxinas e montou um plano conosco para conciliar com as horas comunitárias. Teve contato com o filho e uma tia, que não via há muito tempo. Roberto se mostrou disposto a buscar renda, pediu mais currículos para distribuir e conseguiu dois "bicos" pontuais como pedreiro. Ambos tomaram a dose adicional da vacina para Covid-19.



# Caso Hynna e Rodrigo

Nos últimos 3 meses, Hynna se recuperou quase completamente, estando ainda com um problema no joelho que a impede de realizar atividades com esforço físico. Continua afastada do antigo trabalho na Maria Brasileira, porém não conseguiu auxílio do INSS. Começou a revender Avon e esta tem sido sua principal fonte de renda. Conta com um maior número de pessoas em sua rede de apoio do que a última avaliação há 3 meses. Rodrigo continua pagando horas comunitárias, previstas para terminar no fim do ano. Continua realizando trabalhos esporádicos, porém nada fixo. A partir de Julho vai voltar a trabalhar semanalmente com o pai.

**Abril:** Foco na recuperação física da Hynna e replanejamento financeiro. Recebeu acompanhamento semanal com fisioterapeuta e voltamos a arcar com todas as contas, incluindo novas receitas de remédios. Rodrigo ficou quase totalmente focado em auxiliá-la com as coisas básicas do dia a dia.

**Maio:** Com a recuperação da Hynna, voltamos com a cadência normal de visitas quinzenais e retomamos a busca por emprego principalmente para o Rodrigo, que entregou currículos e se candidatou à algumas vagas na Casa do Trabalhador.

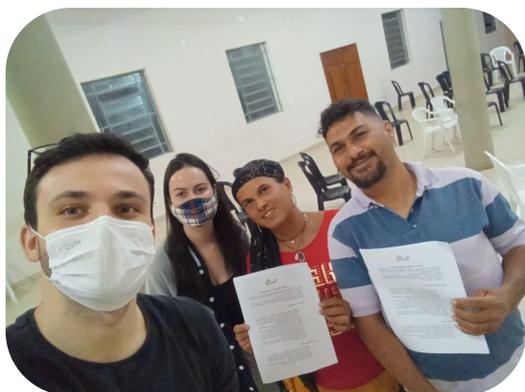
**Junho:** Retomada do planejamento financeiro, onde vamos diminuir progressivamente o dinheiro destinado à compras no mercado de modo que o último repasse seja feito em setembro. Paralelamente, Rodrigo intensificou a busca por emprego fixo enquanto realiza bicos e Hynna tem se organizado para aumentar as vendas da Avon.



# Caso Alexandra e Ronaldo

No último dia 04/06 foi feita a mudança da Alexandra e do Ronaldo e iniciamos mais uma moradia no Programa. Alexandra tem 36 anos, é natural de São Carlos/SP e é apaixonada pela Luna, cachorrinha do casal. Já trabalhou em supermercados e esteve nos dois momentos de parceria do Se Mudando com a Fluke embalando chips. Passou 6 anos em situação de rua e está animada com o programa. Ronaldo tem 32 anos, natural de Itapuí/SP e gosta muito de futebol e filmes. Já trabalhou com jardinagem, na indústria e com colheitas na roça. Também esteve na última parceria com a Fluke. Passou 10 anos em situação de rua em São Carlos/SP e vê o programa como uma grande oportunidade. Se conheceram na rua e permanecem juntos. Gostam de atividades de lazer, em família e assistir filmes juntos.

**Junho:** o primeiro mês na moradia para ambos foi de estabilização e realização de algumas atividades relacionadas a casa, como questões contratuais, mudança de nome das contas e ajustes finais da mudança. Já começaram a distribuir currículos e se inscrever em algumas vagas. Tiveram uma experiência de faxina. Além disso, foram em uma confraternização da família e mantiveram proximidade com os amigos Hynna e Rodrigo.





# ARRECADANÇA

## O

# Nossa campanha de arrecadação de roupas

No período de abril a julho de 2022, nosso time comercial ficou responsável por realizar nossa **campanha de arrecadação de peças de roupas**, principalmente de frio.

O intuito da ação era arrecadar roupas para as pessoas assistidas pelo Se Mudando hoje e também doar para pessoas em situação de rua com suporte do Centro Pop e da Casa Missionária Divina Misericórdia.

Na realização dessa campanha tivemos parcerias que foram fundamentais para que ela acontecesse, entre elas o pessoal da Campanha do Agasalho da USP São Carlos, a Raccoon.Monks, a Criativa Agência, a padaria LeGaban e a escola de idiomas Genau.

Ainda não fizemos todas as contagens e separações das roupas, em breve divulgaremos os números e as doações em nossas redes sociais!

Nova parceira  
na Ação de  
Inverno!



+



# Nossa campanha de doações recorrentes

**38**

▼ ~10% trimestre anterior

Pessoas apoiadoras

**R\$1.575,00\***

68,5% alcançado

Arrecadação mensal

Campanhas como a de arrecadação de peças de roupa, que aconteceu no período citado anteriormente, nos ajudam a divulgar mais os nossos trabalhos e alcançar mais pessoas, chegando mais próximos da nossa meta de R\$ 2.300 doados mensalmente até o fim do ano, para podermos continuar com nossos trabalhos e ajudar ainda mais pessoas.

Podemos contar com você nessa divulgação?

Continue doando em nosso

[apoia.se/semudando](https://apoia.se/semudando) e compartilhando nossos materiais em suas redes sociais, como o

[instagram.com/se.mudando](https://instagram.com/se.mudando). Contamos com sua ajuda!

\*Valores de 12/Jul/22



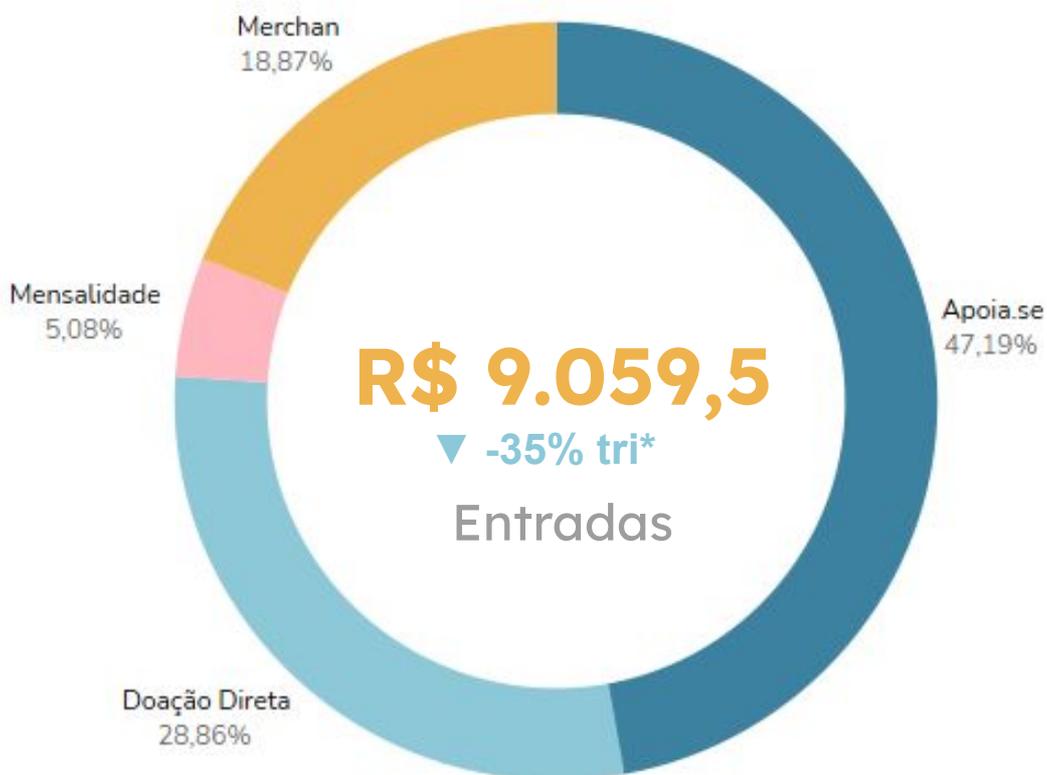
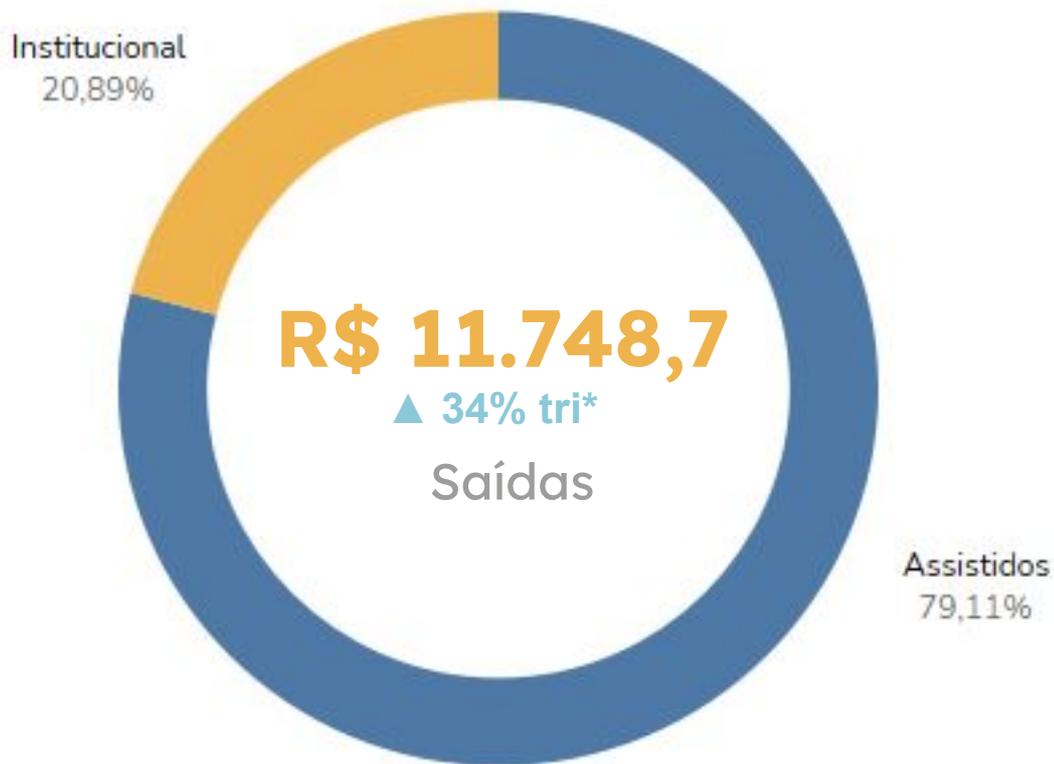


# FINANCEIRO



# Análise financeira

(01/abr. ~30/jun.)



\*Em relação ao 1º trimestre de 2022



\*\*Membros do SM contribuem mensalmente com R\$10,00

\*\*Entradas de Merchan são reposições de gastos institucionais com produtos internos

# Análise financeira

## (01/abr. ~30/jun.)

Gastos por caso do programa:

Hynna e Rodrigo

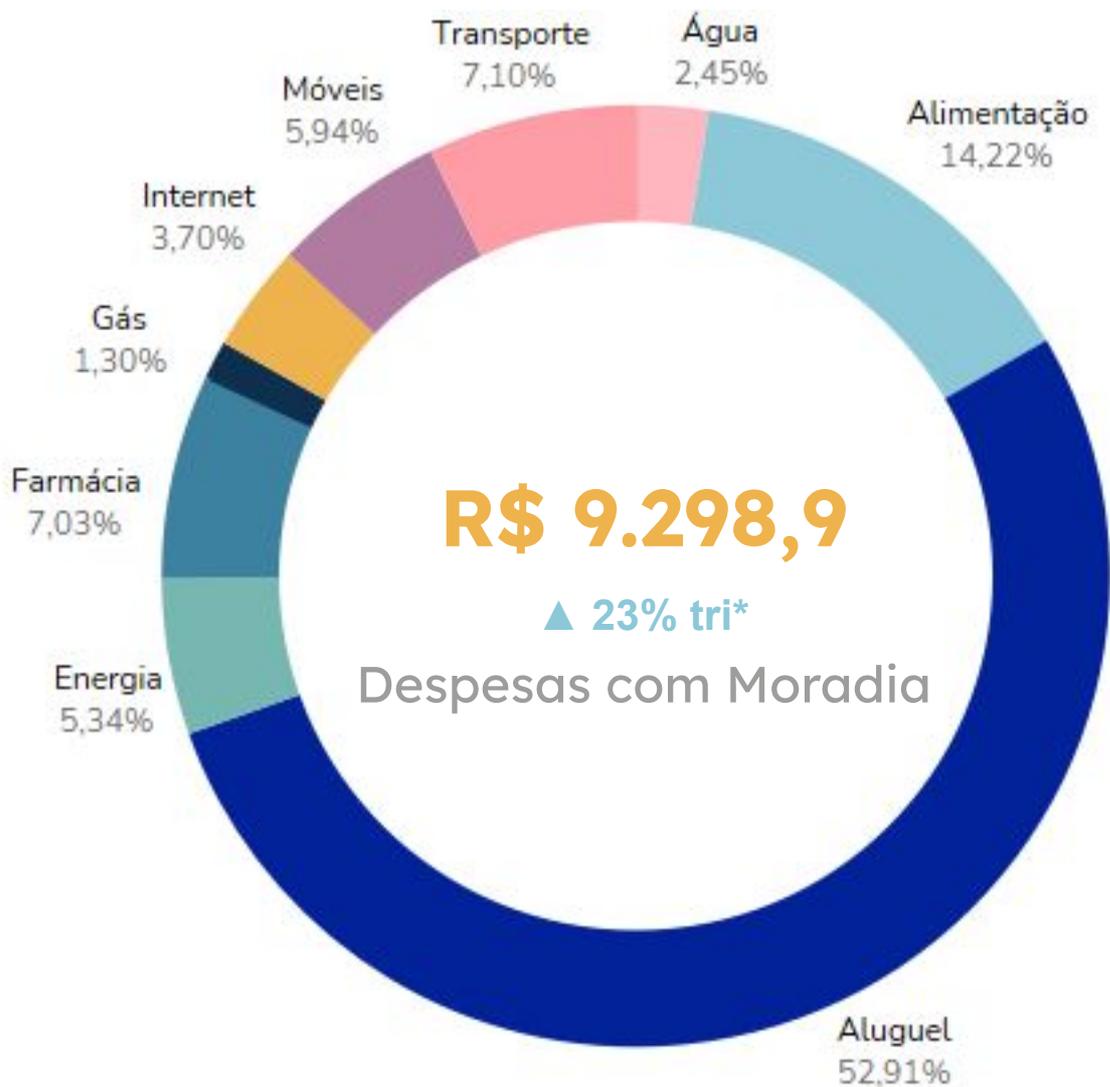
R\$4.535,88

Luciana e Roberto

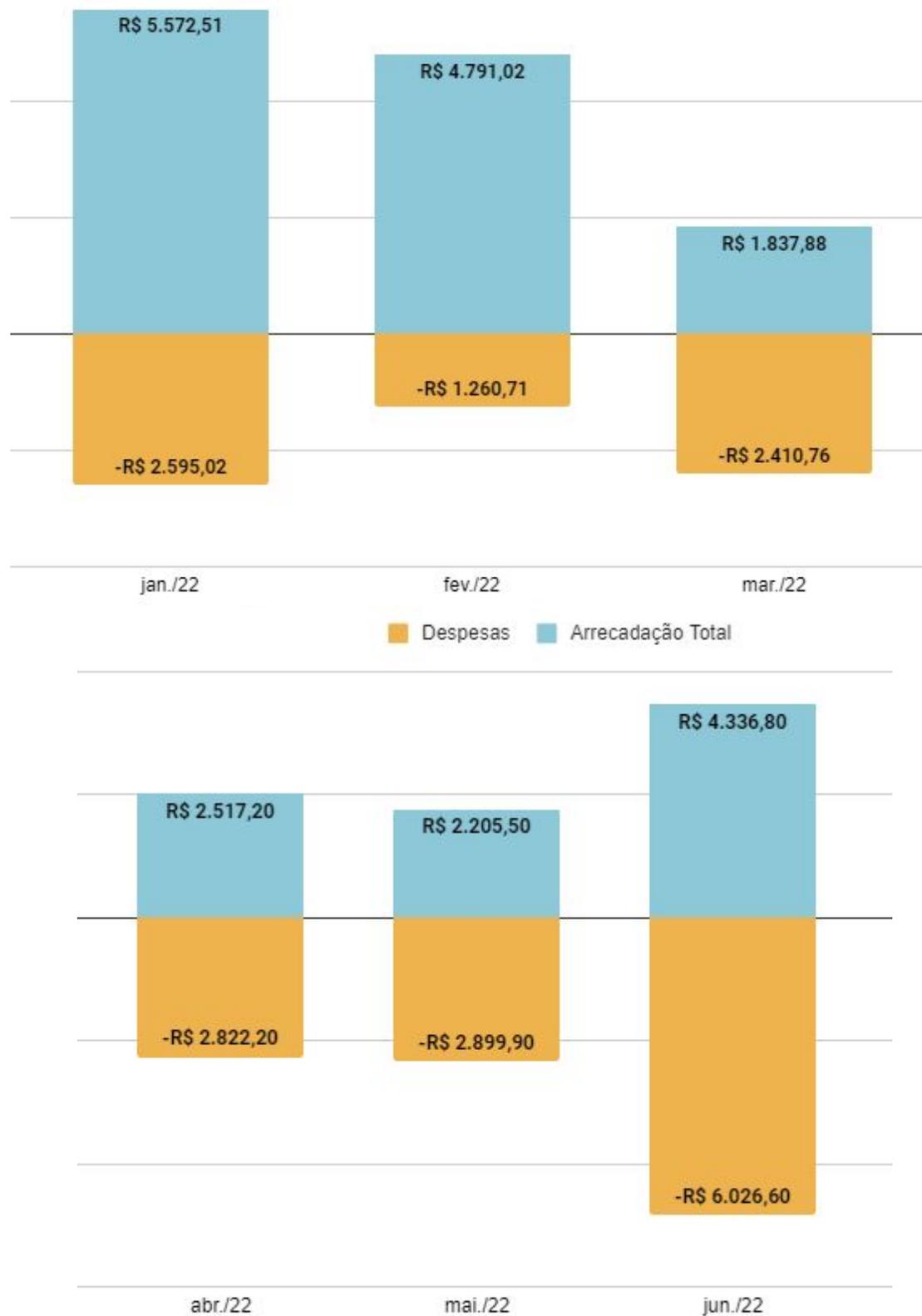
R\$2.462,97

Alexandra e Ronaldo

R\$2.300,06



# Análise financeira semestral (01/jan. ~30/jun.)



\* Nos meses de abril e maio, ocorreram saídas que totalizam R\$5.553. Essas saídas não estão representadas no fluxo de caixa e são referentes a uma parceria com a Fluke, que proporcionou trabalho temporário para alguns assistidos. O Se Mudando efetuou os pagamentos para os assistidos e será reembolsado no terceiro trimestre.



# CONCLUSÃO

Como destaque deste ciclo, gostaríamos de ressaltar a superação da Hynna e do Rodrigo! Tínhamos reportado no último Relatório o impacto que teria no desenvolvimento do caso devido ao quadro de saúde da Hynna, tornando o contexto do casal ainda mais desafiador. Hoje, passados 3 meses, percebemos que estão conseguindo atravessar esse cenário e, aos poucos, retomar suas atividades. Claro que ainda há um longo caminho a ser perseguido, mas só pelo fato do Rodrigo já estar encaixando alguns dias de trabalho na rotina e a Hynna estar com perspectiva de trabalho, já mostra uma grande conquista dos dois.

Em relação a parte financeira do Instituto, percebe-se a importância das campanhas realizadas no início do ano e na virada de 2021 - 2022, pois desde março todos os meses fecharam com saldo negativo, com as despesas superando as entradas, em especial no mês de junho, com o início do quarto caso da história do Programa.

Finalizando, gostaríamos de reforçar os agradecimentos a todos vocês, que nos acompanham e nos apoiam, vocês fazem a diferença no nosso trabalho e na vida das pessoas que hoje conseguimos impactar. Para o próximo trimestre, teremos dois grandes desafios:

**1- Operacional:** estamos em busca de novos voluntários para participarem da organização do Programa Abrindo Portas.

**2- Financeiro:** temos uma meta bem desafiadora de captação para conseguir continuar expandindo o Programa.

Caso você consiga nos ajudar com algum desses dois desafios, seja pessoa física ou jurídica, entre em contato conosco!

