

# Relatório de transparência



2022

# SUMÁRIO

- Introdução
- Programa Abrindo Portas
- Arrecadação
- Financeiro
- Conclusão

# INTRODUÇÃO





**Programa**  
**ABRINDO**  
**PORTAS**

# PROGRAMA ABRINDO PORTAS



O ano de 2022 se iniciou com 3 moradias e 5 pessoas atendidas (Celso, Rodrigo e Hynna, Luciana e Roberto), mas logo em Janeiro encerramos a moradia do Celso devido a uma recaída e pedido de internação e apoio especializado, mudando de cidade para continuar seu tratamento. Em junho abrimos uma nova moradia, para atender Alexandra e Ronaldo, um casal que já havia participado de algumas ações do Se Mudando anteriormente, demonstraram interesse no Programa Abrindo Portas e enfim conseguimos ajudá-los. Em outubro, acompanhamos a separação de Luciana e Roberto, tendo que abrir uma nova moradia para o Roberto.

Apesar dos desafios encontrados, como questões de saúde, falta de evolução na geração de renda e lacunas na rede de apoio, houve avanços na estabilidade das famílias nas moradias. O programa também enfrentou reflexões sobre situações de violência, aprimoramento das avaliações de impacto e apoio a mulheres em situação de vulnerabilidade e violência. Apesar das dificuldades, o impacto gerado pelo programa foi considerado significativo e espera-se que haja mais progressos no futuro, conforme planejamento a ser apresentado.

# Caso Luciana e Roberto

Durante o ano de 2022, Luciana e Roberto passaram por uma série de desafios e eventos significativos em suas vidas. Começaram o ano buscando estabilidade em sua nova moradia, enfrentando problemas de saúde e distribuindo currículos em busca de emprego. Ao longo dos meses, Luciana pagou horas comunitárias pendentes e realizou consultas médicas, enquanto Roberto conseguiu um emprego de carteira assinada em uma construtora, enfrentando problemas dentários no caminho.

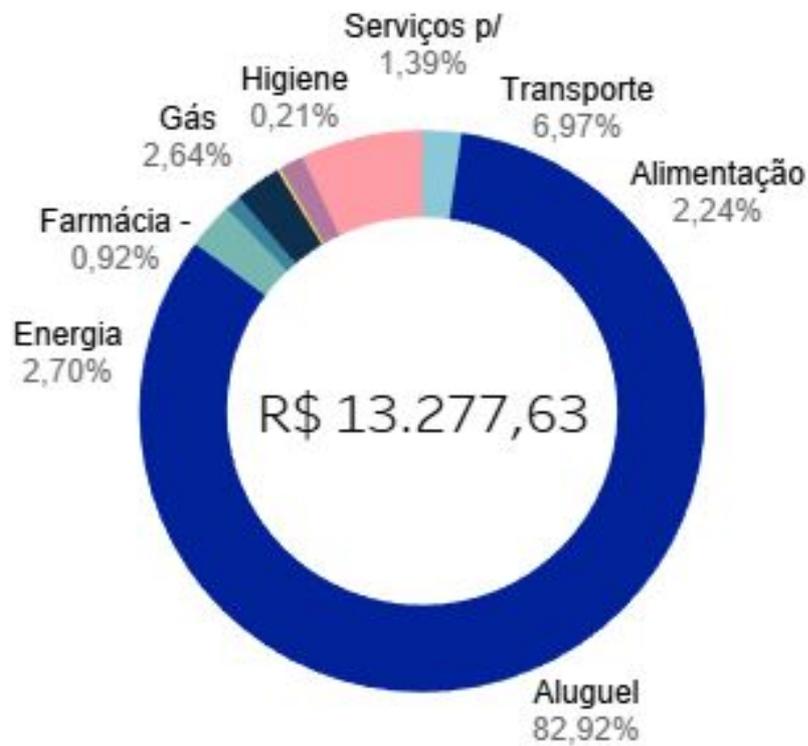
Luciana continuou prestando serviços comunitários, fez entrevistas de emprego e enfrentou algumas frustrações em sua busca por trabalho. Ambos tomaram a dose adicional da vacina contra a Covid-19. No final do ano, houve uma separação entre Luciana e Roberto, resultando em dificuldades financeiras para Roberto, que teve que realizar "bicos" para se sustentar.

Infelizmente, após a separação Luciana ficou muito mal, evitando contato com o Se Mudando. Após algumas semanas a comunicação com Luciana foi perdida, e ela voltou para a rua, recusando contato. Roberto enfrentou instabilidade, envolvendo-se com facções, brigas e questões de vingança. Ele também perdeu a irmã e precisou deixar sua nova casa por questões de segurança pessoal.

# Caso Luciana e Roberto

## Análise financeira

### Proporção de custos com o caso



### Série histórica de gastos do caso



# Caso Hynna e Rodrigo

Ao longo do ano, Hynna e Rodrigo enfrentaram desafios significativos relacionados à saúde e à geração de renda. Hynna teve problemas de saúde, incluindo epilepsia, que exigiram atendimento médico frequente e internação. Isso afetou sua capacidade de trabalhar regularmente, levando a tentativas de afastamento do trabalho e aposentadoria pelo INSS.

Rodrigo desempenhou um papel importante no suporte a Hynna durante sua recuperação, realizando trabalhos pontuais para complementar a renda da família. A saúde de Hynna melhorou gradualmente, permitindo que ela retomasse suas atividades diárias e buscasse aumentar suas vendas como revendedora de cosméticos Avon.

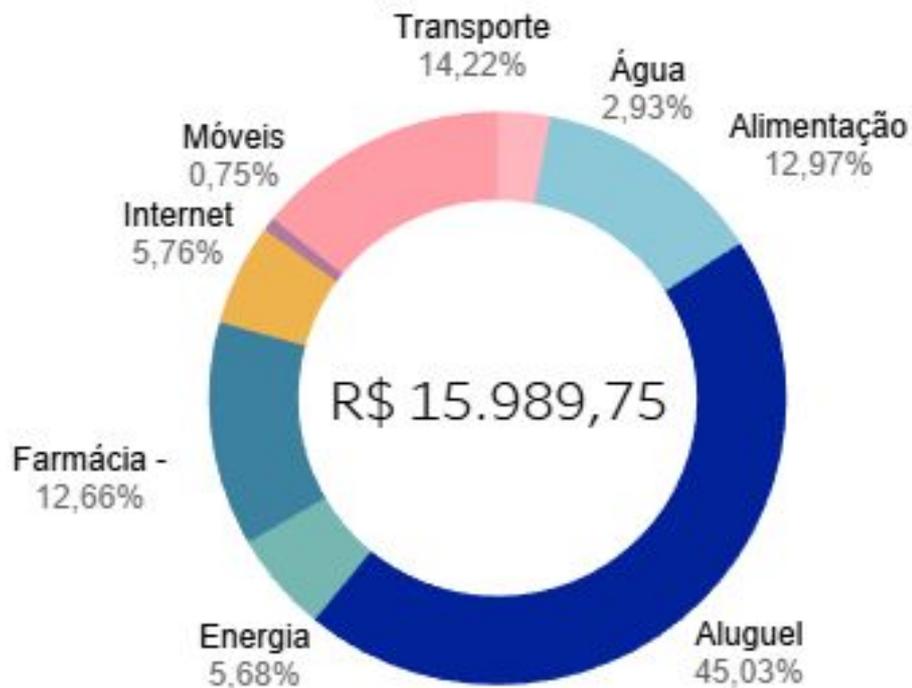
Durante o ano, o casal passou por ajustes financeiros para lidar com as despesas médicas e adaptar-se às mudanças nas circunstâncias. Eles contaram com o suporte do Serviço Social e familiares, mas também buscaram autonomia financeira. Rodrigo teve sucesso em obter um emprego fixo, proporcionando uma maior estabilidade financeira ao casal.

No final do ano, Hynna optou por não retornar ao seu antigo emprego devido à sua saúde. O casal ganhou mais autonomia e as visitas se tornaram menos frequentes, indicando uma maior estabilidade em sua situação.

# Caso Hynna e Rodrigo

## Análise financeira

### Proporção de custos com o caso



### Série histórica de gastos do caso



# Caso Alexandra e Ronaldo

Alexandra e Ronaldo entraram no programa em junho deste ano, passando por uma fase de estabilização e ajustes em sua nova moradia. No início, eles lidaram com questões contratuais e mudanças relacionadas à casa, enquanto procuravam por emprego.

Durante o ano 3 pontos principais foram trabalhados: geração de renda, fortalecimento da rede de apoio e permanência na moradia.

Ambos conseguiram empregos temporários e serviços pontuais, mas seguem buscando contratações fixas e com carteira assinada. Durante as visitas, a educação financeira foi um tema importante discutido.

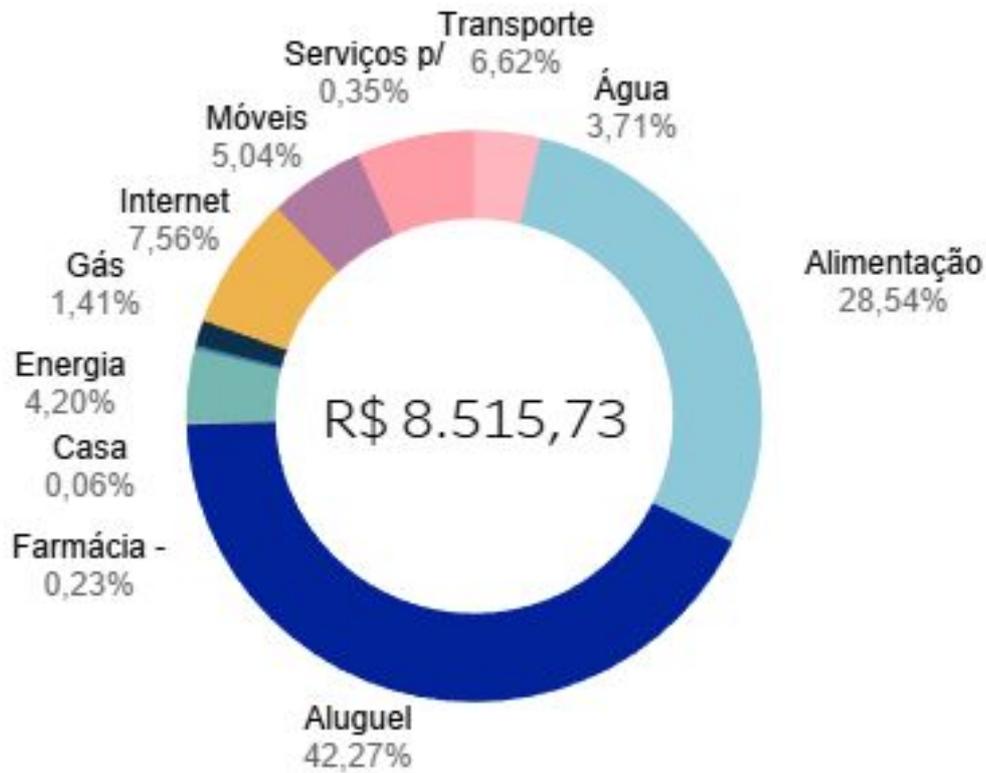
Ronaldo teve alguns episódios de saída da casa, passando um tempo na rua ou em outra cidade, mas sempre retornando após alguns dias.

Ambos passaram a usar o Serviço de Proteção e Atendimento Integral à Família com mais frequência, o que levou a uma melhor compreensão dos gatilhos que afetam sua saúde mental. Eles também fizeram visitas ao Centro de Atenção Psicossocial Álcool e Drogas (CAPSad) porém não incluíram isso em sua rotina, mesmo identificando a importância de passarem por atendimentos regulares.

# Caso Alexandra e Ronaldo

## Análise financeira

### Proporção de custos com o caso



### Série histórica de gastos do caso





# ARRECADANÇA

## O

# Nossa campanha de doações recorrentes

**38**

▼ ~10% trimestre anterior

Pessoas apoiadoras

**R\$1.547,00**

68,5% alcançado

Arrecadação mensal

Gostaríamos de começar agradecendo o apoio de todas as pessoas que apoiaram nosso projeto no ano de 2022. Todo o trabalho que realizamos durante o ano e descrito neste relatório não seria possível sem a confiança depositada em nós por meio das doações.

Este ano nós tínhamos a meta de alcançar 2300 reais em doações recorrentes, dinheiro suficiente para rodar dois casos paralelos no instituto somente com esse dinheiro. Infelizmente não foi possível alcançar esse valor e a nossa doação recorrente apresentou leve queda durante o ano. Este será um dos grandes objetivos do próximo ano: aumentar para 3200 reais o valor da doação recorrente, de modo que possamos equilibrar a doação recorrente com os gastos recorrentes de três casos.

Continue doando e convidando amigos para doar em: [donorbox.org/instituto-se-mudando](https://donorbox.org/instituto-se-mudando) e acompanhando nosso trabalho por meio de nossas redes sociais.

Contamos com o apoio de vocês.



# Diferentes meios de arrecadação

Apesar de ainda não conseguirmos equilibrar nossos gastos recorrentes com nossas arrecadações recorrentes, o Instituto promove ações pontuais de arrecadação de recursos para manter suas operações. No decorrer de 2022 tivemos as seguintes ações

- **Arrecadação de roupas para o inverno** - em parceria com *Campanha do Agasalho, Raccoon.Monks, Criativa Agência, Padaria Le Gaban, Genau.*
- **Brechó Online** - com a doação de roupas de inverno, separamos algumas peças que não seriam úteis em aquecer as pessoas e que estavam em boas condições para compor o brechó online do Se Mudando
- **Parceria com festas universitárias** - parte do dinheiro arrecadado com ingressos para a festa era revertido em doação para o Se Mudando. Algumas das festas participantes foram: *Back to black, Pé na Jaca e Sabadona*
- Campanhas de doações pontuais nas redes sociais do instituto

O ano de 2022 foi muito importante para o Instituto em termos de aprendizados para nossa captação de recursos. Sabemos que nosso grande foco deve ser equilibrar nossos gastos recorrentes com casos com nossa arrecadação recorrente. Alguns dos planos para o próximo ano para alcançar essa meta incluem: reaproximação com o público universitário, diversificação de doadores recorrentes para incluírem parceiros e empresas, campanhas de marketing específicas para o aumento de doadores recorrentes, entre outros.





# FINANCEIRO



# Análise financeira

(01/out. ~30/dez.)

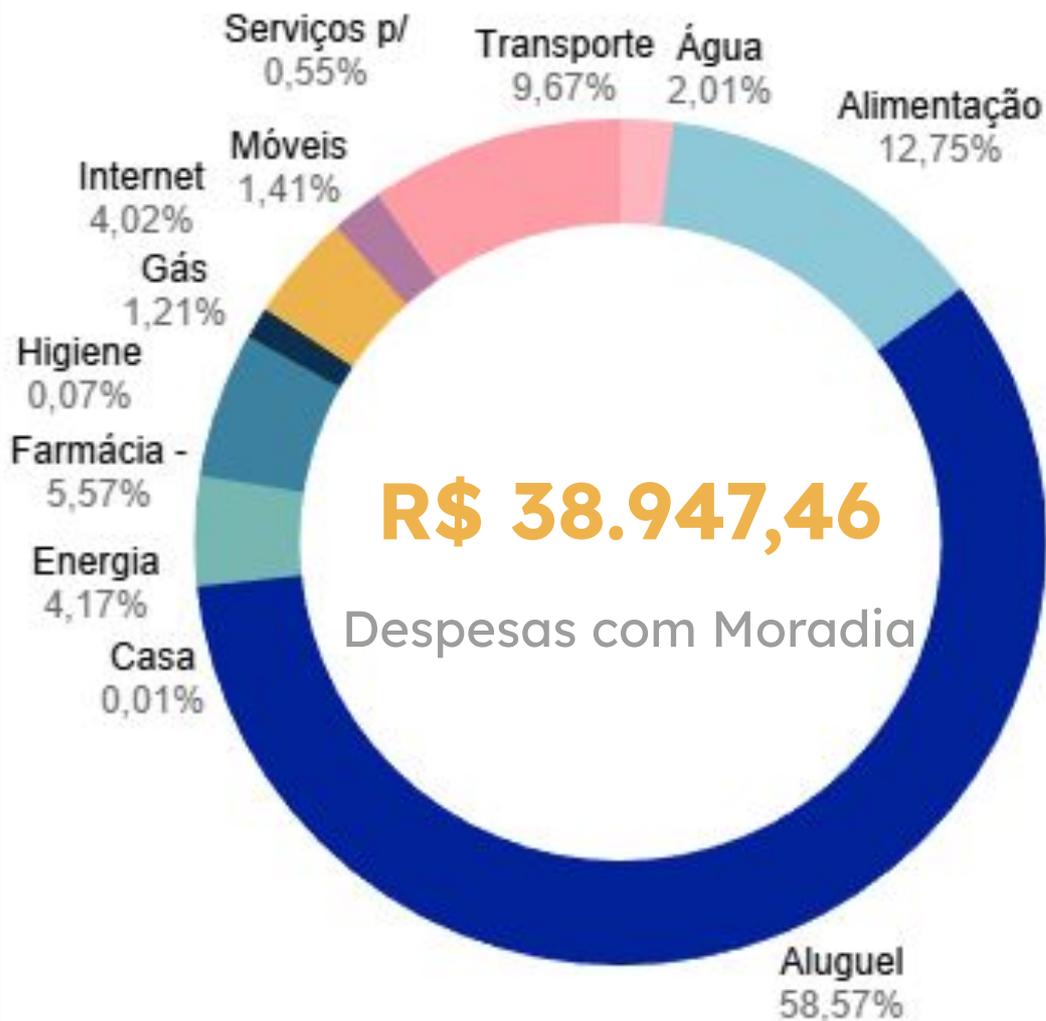
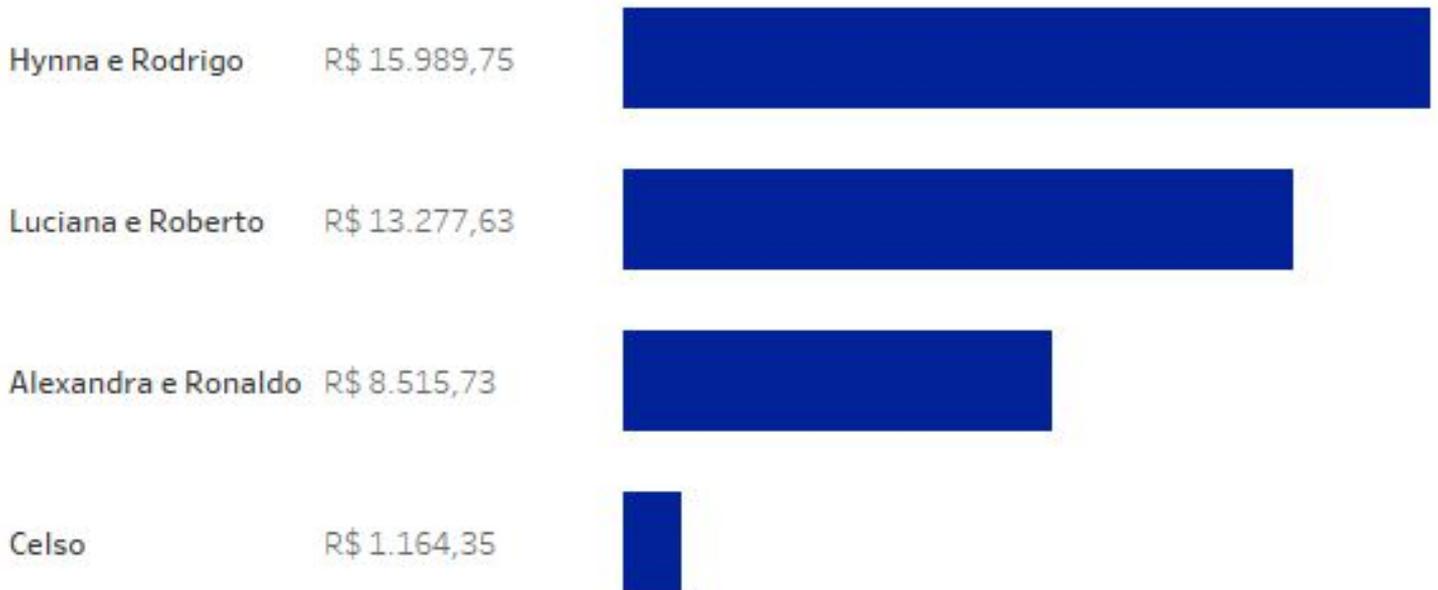


\*Membros do SM contribuem mensalmente com R\$10,00

# Análise financeira

(01/jan. ~31/dez.)

## Gastos por Squads



# Fluxo de caixa

(01/jan. ~ 31/dez.)

Entradas e Saídas por mês:



# CONCLUSÃO

