

Janeiro/2021 - Dezembro/2021

# RELATÓRIO ANUAL

# 2021

SE MUDANDO



# SUMÁRIO

- 1. INTRODUÇÃO
- 2. ASSISTIDOS
- 4. TRANSPARÊNCIA FINANCEIRA
- 7. CONCLUSÃO

# Introdução

O ano de 2021 foi, sem dúvidas, um completo **desafio para o Se Mudando**, pois conseguimos dar início aos primeiros casos do Programa Abrindo Portas, após anos de muito estudo e preparo. Este documento tem como objetivo **relatar os principais fatos do Abrindo Portas** no decorrer do ano, bem como nossos dados financeiros, afim de garantir a **transparência completa das nossas ações**.

Como dito anteriormente, desde o mês de Janeiro, estamos apoiando **Luciana e Roberto**, nosso primeiro caso do Programa Abrindo Portas, já em Julho, conhecemos **Hynna e Rodrigo**, que no mesmo mês se tornaram nosso segundo caso do programa, porém, não paramos por aí! No mês de Outubro, expandimos e **Celso** se tornou o terceiro caso (o primeiro caso individual). É válido dizer que todos ainda estão incluídos em nosso programa, e **planejamos expandir para mais pessoas em 2022**.

Gostaríamos de ressaltar a **importância e a relevância de todos os nossos apoiadores** e também **empresas parceiras** em meio a nossa evolução no ano de 2021, sem o apoio financeiro de todos, jamais seria possível desenvolver nosso trabalho. Saibam que **vocês impactam diretamente na vida de todos nossos assistidos**, vocês estão contribuindo para melhorar a qualidade de vida de pessoas que estavam em situação de rua!

Ao longo deste documento apresentaremos como as doações que recebemos foram utilizadas pelo Instituto e destacaremos os fatos mais relevantes ocorridos em todos os nossos casos que estão em ativo.

**Desejamos a todos uma ótima leitura!**

# Os Assistidos

## LUCIANA E ROBERTO

Luciana e Roberto iniciaram e foram **os primeiros assistidos do Programa Abrindo Portas**, nos conhecemos em Dezembro de 2020 e em Janeiro de 2021, formalizamos nossa parceria no programa.

Inicialmente o foco foi na **estabilização da família na residência e a busca constante de empregos para ambos**. Nos primeiros meses, Roberto trabalhava como pedreiro e auxiliamos Luciana para que ela iniciasse no mercado das faxinas. Porém, com o aumento dos casos de Covid e outras dificuldades advindas da pandemia, **tivemos algumas complicações com a família** que culminaram num desenvolvimento abaixo do esperado com o caso.

Dessa forma, o casal promoveu a ideia de **recomeçarmos o desenvolvimento do programa**, iniciando com uma nova residência, em um bairro diferente, onde seria mais efetiva a participação do Se Mudando no cotidiano deles. Desde o último trimestre as atividades desse período foram focadas em estabilização na nova moradia, busca ativa por emprego e **cuidado com a rede de apoio**. Roberto conseguiu alguns novos bicos de pedreiro e distribuiu currículos. Luciana iniciou a busca por emprego além das faxinas e voltou a ter contato com a família - especificamente a mãe e uma tia.

Para o ano de **2022 as expectativas estão altas**, após esse longo período de experiência, conseguimos absorver e aprender muitas coisas que, com esse recomeço do caso, será fundamental no **desenvolvimento mais acelerado com Luciana e Roberto**.

## HYNNA E RODRIGO

Desde **Julho**, Hynna e Rodrigo se juntaram ao programa e, inicialmente o foco principal foi em estabilizar o casal na casa e garantir que ambos estavam a par de qual o papel do Se Mudando e quais as responsabilidades deles. Nos primeiros meses trabalhamos nas questões que poderiam impedi-los de **conseguir um emprego** e na parte de uma **gestão financeira da família**. Um outro ponto abordado foi a questão de convivência entre o casal, fator fundamental para um reinício da vida conjugal.

Em Outubro, Hynna **conseguiu um emprego fixo**, então focamos em desenvolver a rede de apoio da mesma. Rodrigo também focou em garantir um emprego fixo, e, após revisão de currículo e muitas tentativas, conseguiu algumas oportunidades, porém nenhuma mais estável.

O foco com o casal em 2022 será **desenvolver cada vez mais a rede de apoio de ambos**, melhorar a gestão financeira da família e garantir um emprego fixo para Rodrigo, dessa forma, estudaremos as métricas para um possível fechamento de caso.

## CELSO

Celso iniciou a parceria com o Se Mudando no **início de Novembro**. Logo já trabalhamos na mudança para sua residência individual e, desde as primeiras semanas, **tem feito entrevistas de emprego, porém sem retorno até então**. Um fato, é que fizemos um teto de R\$ 300,00 mensais para utilizar no mercado e o Centro Pop forneceu cestas básicas e gás de cozinha. No mês de Dezembro voltou a frequentar a igreja e **retomou o contato com a irmã**, onde passou o natal em Araras - SP.

As metas para 2022 são **fortalecer os vínculos e expandir a rede de apoio** do Celso, bem como finalizar o processo de encontrar um trabalho fixo, para que ele consiga ter **mais estabilidade** e cada vez mais, possa ir se desenvolvendo no programa.

# Transparência

Relatório de transparência referente às doações dos apoiadores | 2021

**Total de Entradas**

**R\$ 36.379,52**

(-38,70% vs 3º Tri/2021)

**Total de Saídas**

**R\$ 26.794,19**

(+9,68% vs 3º Tri/2021)

**Apoiadores Atuais**

**39**

(+2,56% vs 3º Tri/2021)

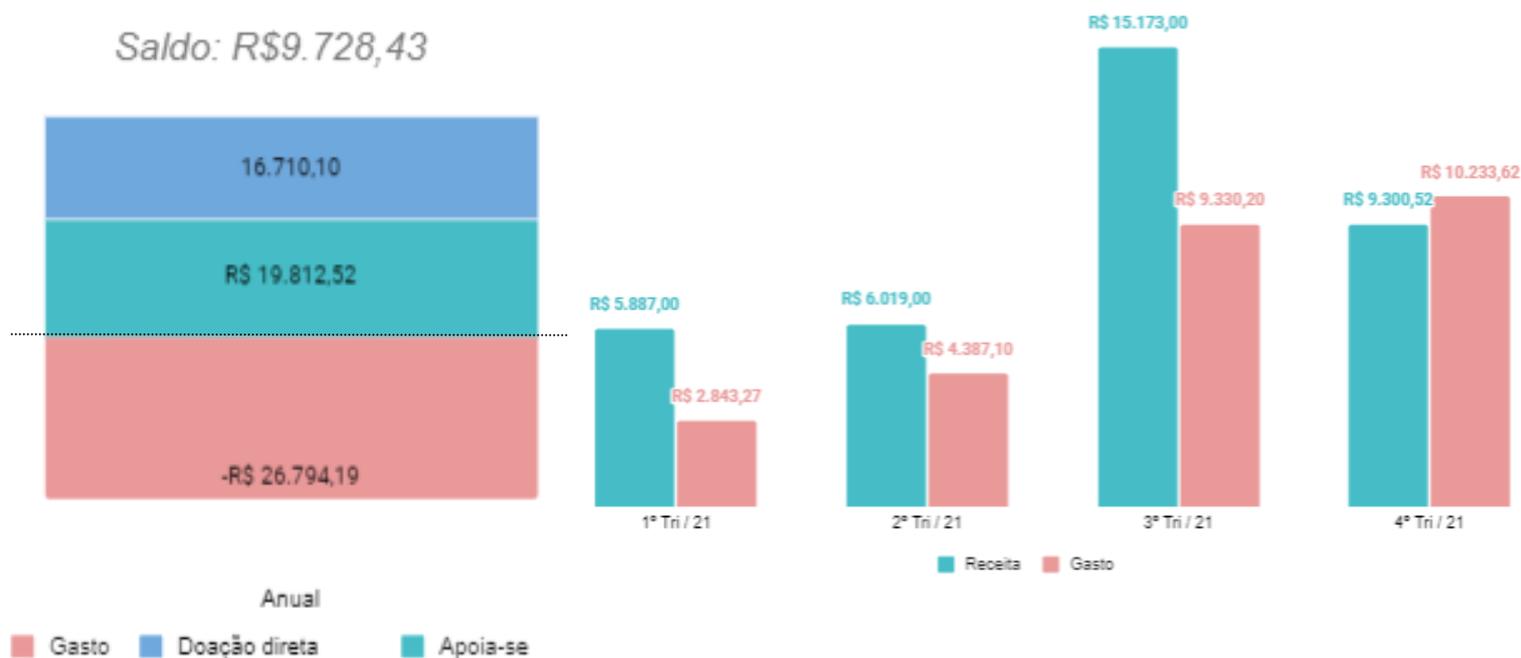
**Meta de Arrecadação Anual**

**RS 24.000,00**

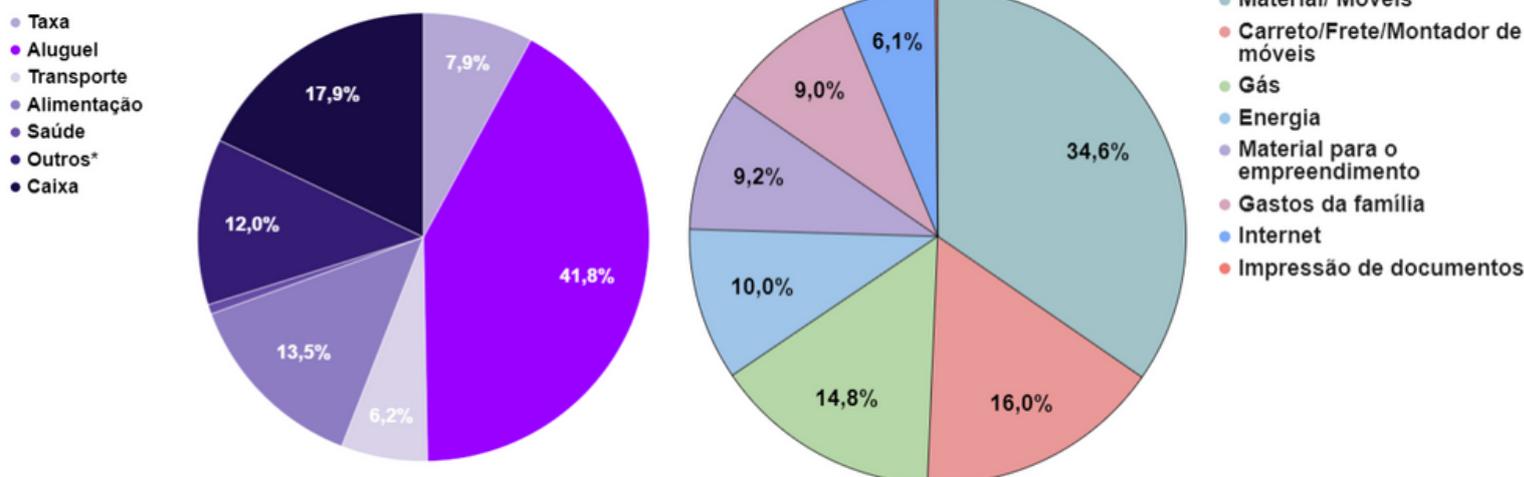
(83% alcançada) | Plataforma Apoia.se

## Fluxo de caixa (Acumulado e por trimestre)

Saldo: R\$9.728,43



## Destinação dos Recursos



\* A taxa total do apoia.se representa 13% da arrecadação da plataforma e o valor da sua soma é adicionado ao valor total de saída mostrado no início da página.

O valor líquido no caixa serve de garantia para os meses seguintes e como forma de, no futuro próximo, ampliarmos o número de famílias assistidas pelo programa.

# Transparência cada caso

Relatório de transparência referente às doações dos apoiadores | 2021

## Luciana e Roberto

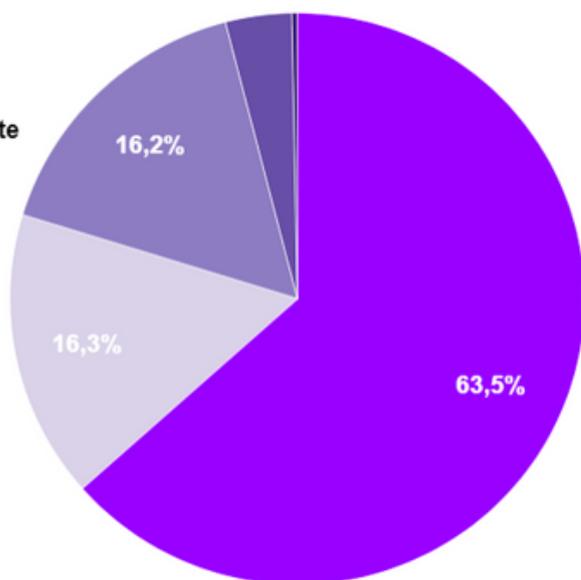
### Destinação dos Recursos

Total de Saídas  
R\$ 8.588,63

Média de gastos/mês  
R\$ 1.226,9

Nº de meses  
12

- Aluguel
- Mercado
- Outros\*
- Transporte
- Saúde



## Rodrigo e Hynna

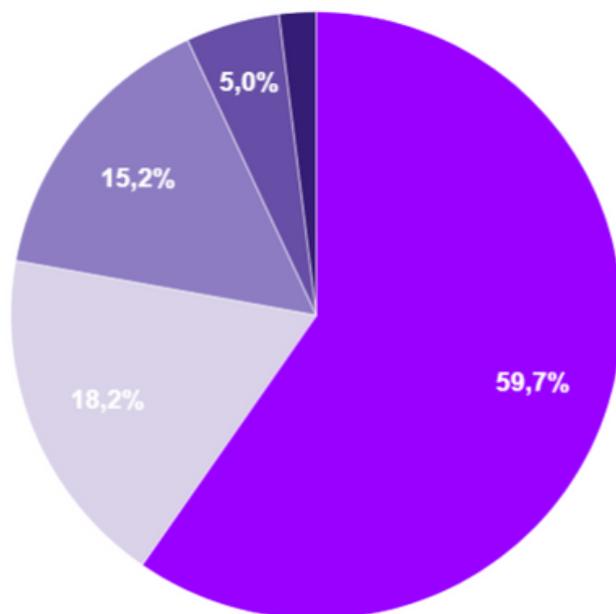
### Destinação dos Recursos

Total de Saídas  
R\$ 8.414,06

Média de gastos/mês  
R\$ 1.402,3

Nº de meses  
11

- Aluguel
- Mercado
- Transporte
- Saúde
- Outros\*



# Transparência cada caso

Relatório de transparência referente às doações dos apoiadores | 2021

## Celso

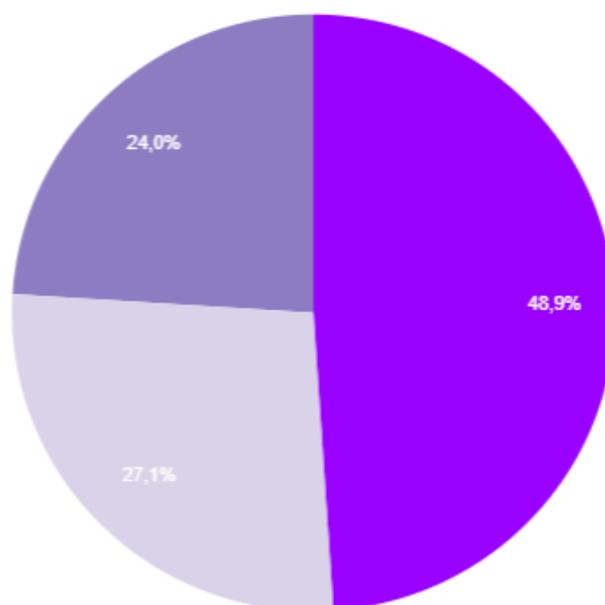
Destinação dos Recursos

Total de Saídas  
R\$ 2.043,34

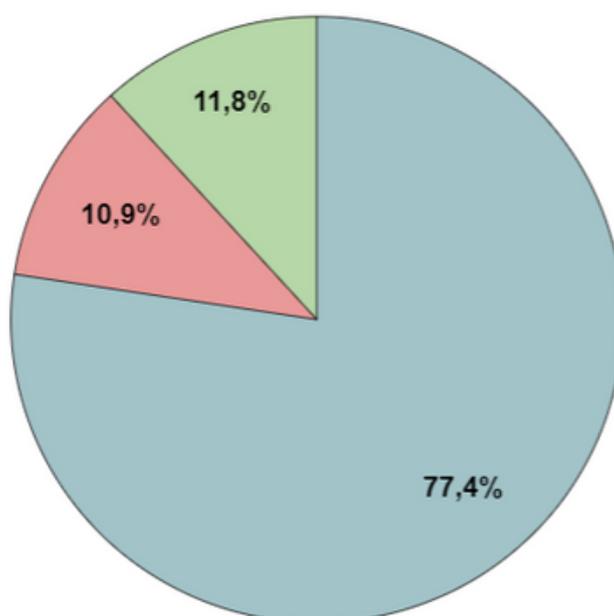
Média de gastos/mês  
R\$ 1.021,7

Nº de meses  
2

- Aluguel
- Outros\*
- Transporte



\*Outros



- Material
- Frete
- Internet

# Conclusão

De maneira geral, foi **um ano de grandes aprendizados**, onde conseguimos iniciar nosso principal objetivo dos últimos anos, **colocar em prática** nossa metodologia de trabalho com pessoas em situação de rua da cidade de São Carlos.

Era o esperado lidarmos com situações adversas que poderiam complicar nosso trabalho, porém elas estão servindo como combustível para aprendermos, nos desenvolvermos e evoluir cada vez mais nossa forma de trabalho e, com isso, **sermos mais efetivos com os próximos assistidos do Se Mudando**.

Estamos lidando com **três programas de maneira simultânea no momento**, e todos apresentam estágios diferentes. Nosso maior aprendizado é que **sempre cada caso será diferente do outro**, pois as pessoas, as situações, as realidades nunca são iguais, porém sempre devemos implementar, da maneira mais adequada possível, nossa metodologia para os assistidos, garantindo com que os princípios do Abrindo Portas sejam implementados e garantirmos uma melhor qualidade de vida para os participantes.

Os dados financeiros servem como confirmação da situação de cada caso. De maneira geral, os principais gastos são provenientes do **pagamento dos aluguéis**, seguido pelos custos das **compras de mercado** e de **transporte**. Estamos evoluindo nossa arrecadação com o passar dos meses, além de ter um melhor contato com possíveis empresas parceiras do Se Mudando.

Os principais objetivos para 2022 são **desenvolver nossa metodologia do Abrindo Portas**, e, a melhor forma de aprender é abrindo mais casos e lidando com mais situações e com novos assistidos, assim, prevemos expandir nossos casos já nos primeiros meses do ano!

Para que isso seja possível, precisamos cada vez mais **alcançar novos parceiros**, sejam pessoas apoiadoras ou empresas dispostas a comprar a causa do Se Mudando, dessa forma, continuaremos **promovendo campanhas de arrecadação** ao longo dos meses para impulsionar nossa receita e divulgação entre a população de São Carlos.